

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

---

12 MARZO 2021



# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

VECCHIA  
METODOLOGIA

- Stima del fabbisogno standard attraverso una **FUNZIONE DI SPESA AUMENTATA**
- Per riuscire a cogliere correttamente le relazioni esistenti fra le variabili di contesto e i fabbisogni di spesa, il modello è stato stimato ricorrendo alle **DUMMY REGIONALI** che colgono effetti residuali non spiegati dalle caratteristiche degli Enti e particolarmente correlati a livello territoriale in questa funzione
- La significatività di questi effetti e la difficoltà di una loro interpretazione univoca ha spinto la CTFS, in fase di applicazione, a **RICONOSCERE** ai singoli comuni il differenziale di spesa su base regionale misurato dalle *dummy*.
- **INTEGRAZIONE** o **RIDUZIONE** dei **FABBISOGNI STANDARD** in base alla loro collocazione geografica anche a parità di caratteristiche di contesto e di tipologia dei servizi presenti

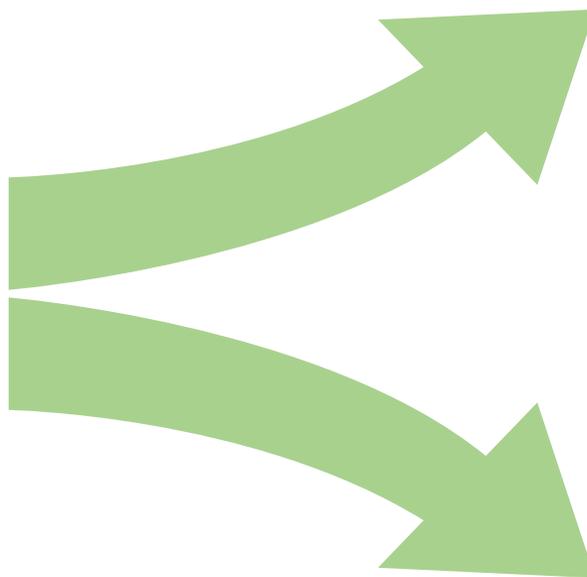
# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

## NUOVA METODOLOGIA

- Aggiornamento metodologico richiesto dalla CTFS per **superare il riconoscimento dei differenziali regionali** nella quantificazione dei fabbisogni standard per comuni
- Maggior precisione a livello territoriale dell'impatto delle variabili di contesto sul livello di spesa evitando l'utilizzo delle dummy regionali
- Necessità di tener conto nella determinazione del fabbisogno **dell'intensità dei servizi** in modo da consentire una più precisa quantificazione del fabbisogno, sempre in un'ottica di **Funzione di spesa aumentata**
- Applicazione di una **standardizzazione dell'intensità del servizio** finalizzata ad aumento del fabbisogno complessivo relativo a questa funzione, attraverso la scelta di Province Benchmark di riferimento (aggregazione di comuni)
- Determinazione di un fabbisogno con una quantificazione di maggiori risorse
- Inserimento delle **nuove risorse** nel Fondo di solidarietà comunale

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

**PRIMA DI ESAMINARE IL  
MODELLO DI STIMA UTILIZZATO  
PER LA DETERMINAZIONE DEI  
FABBISOGNI STANDARD  
OCCORRE DAPPRIMA  
ESAMINARE RAPIDAMENTE  
ALCUNE DELLE COMPONENTI  
CHE LO HANNO  
CARATTERIZZATO**



## **SPESA AI FINI DEI FABBISOGNI STANDARD (Y)**

(Spesa ottenuta partendo dalla riclassificazione delle voci di bilancio attraverso il questionario, depurata da eventuali trasferimenti da ASL o SSN, ed includendo la quota parte di spesa delle Unioni/Comunità montane)

## **UTENTI**

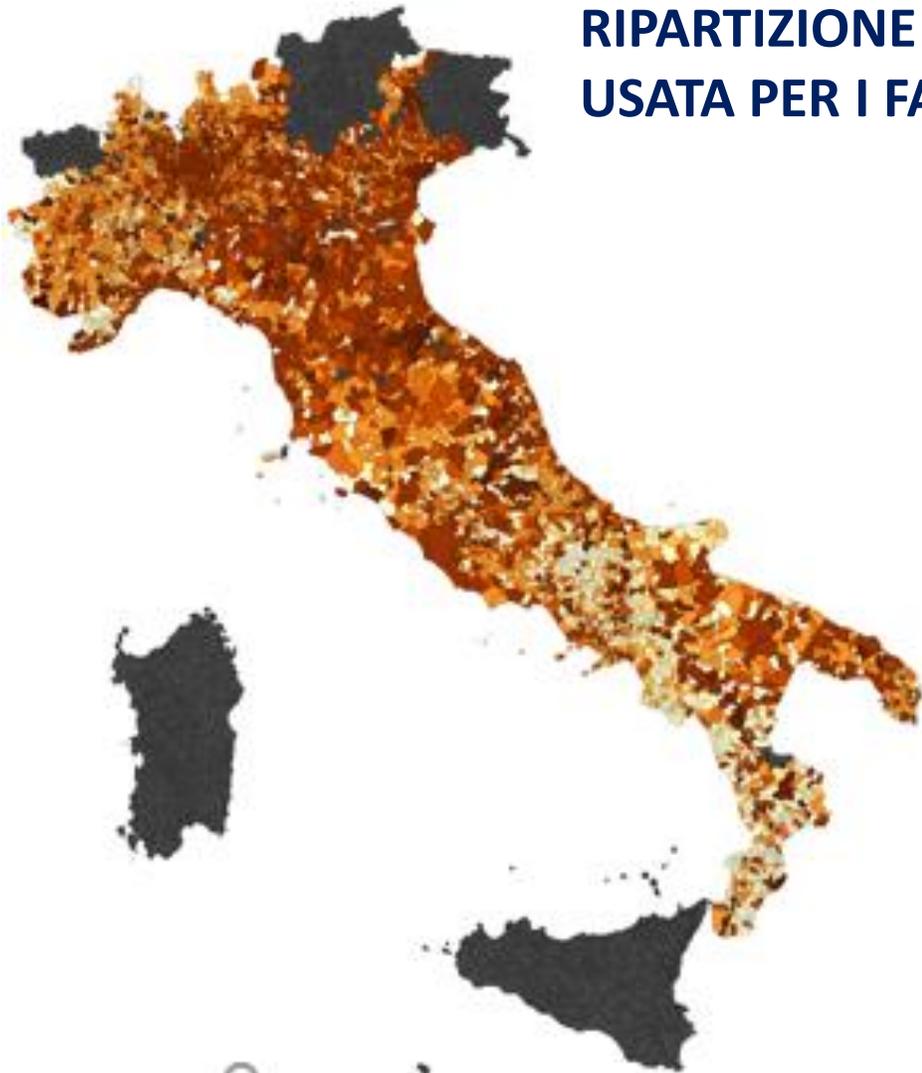
(analisi dei differenti target nelle macro aree di intervento)

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

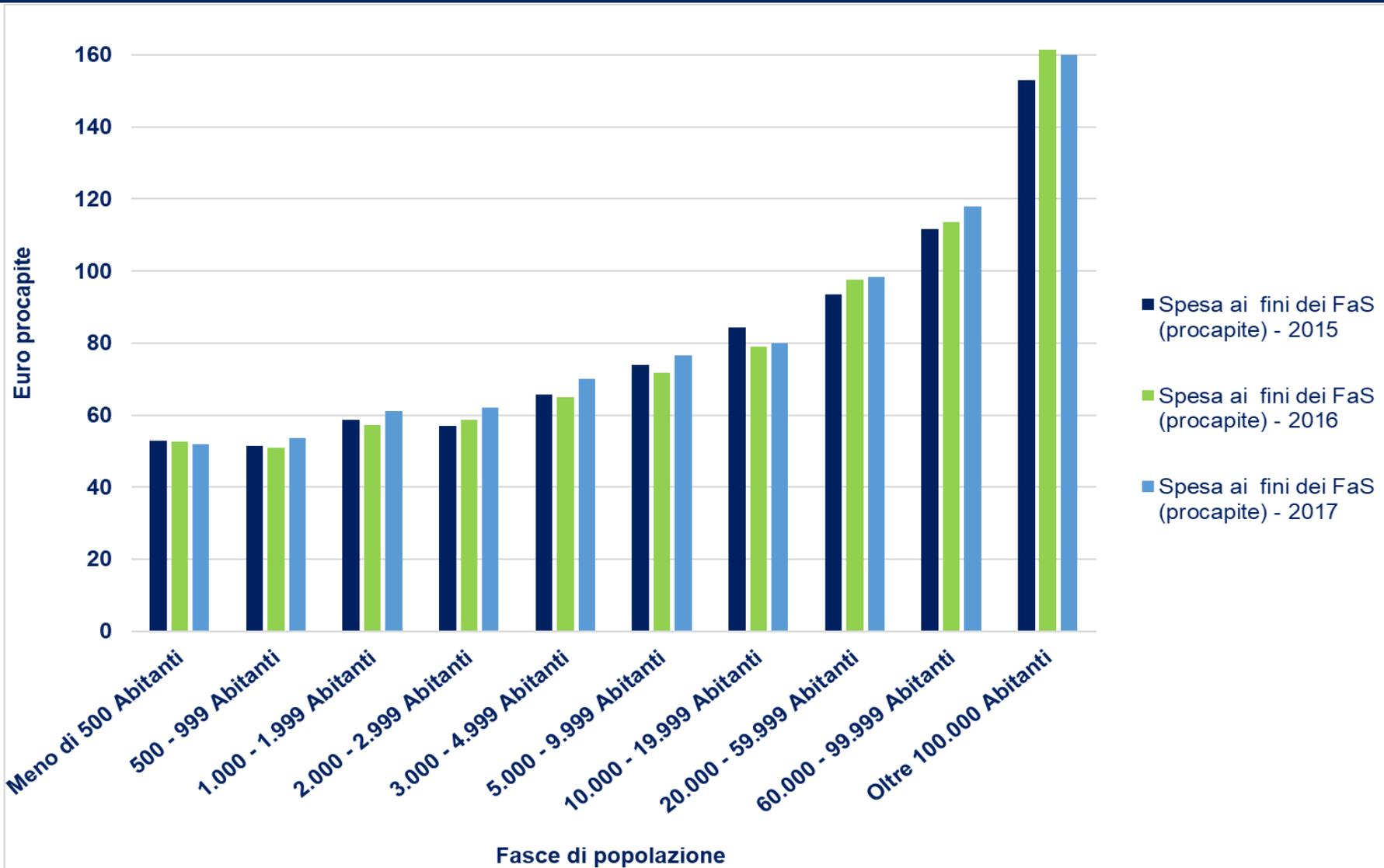
## RIPARTIZIONE DELLA SPESA STORICA PER ABITANTE DI RIFERIMENTO USATA PER I FABBISOGNI STANDARD

La spesa storica per abitante risulta **molto diversificata** lungo il territorio nazionale:

- Maggiore spesa per abitante nel Centro-Nord rispetto al Sud
- Spesa molto bassa per Campania e Calabria
- Valori della spesa più bassa in Piemonte vista la presenza di molti piccoli comuni
- Spesa che si presenta molto diversificata anche all'interno di singoli territori regionali

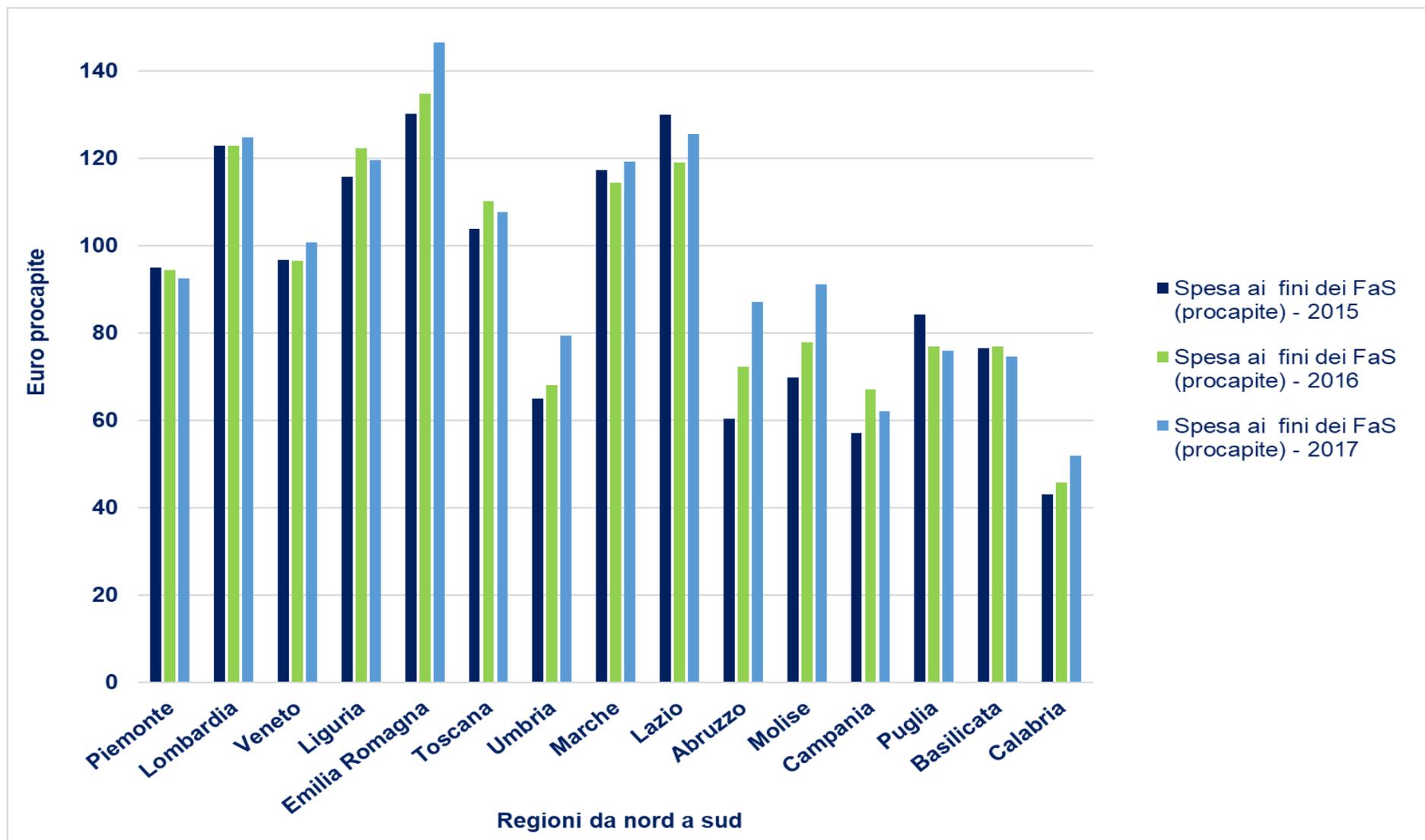


# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE



**RIPARTIZIONE DELLA  
SPESA AI FINI DEI  
FABBISOGNI  
STANDARD PER  
FASCIA  
DIMENSIONALE**

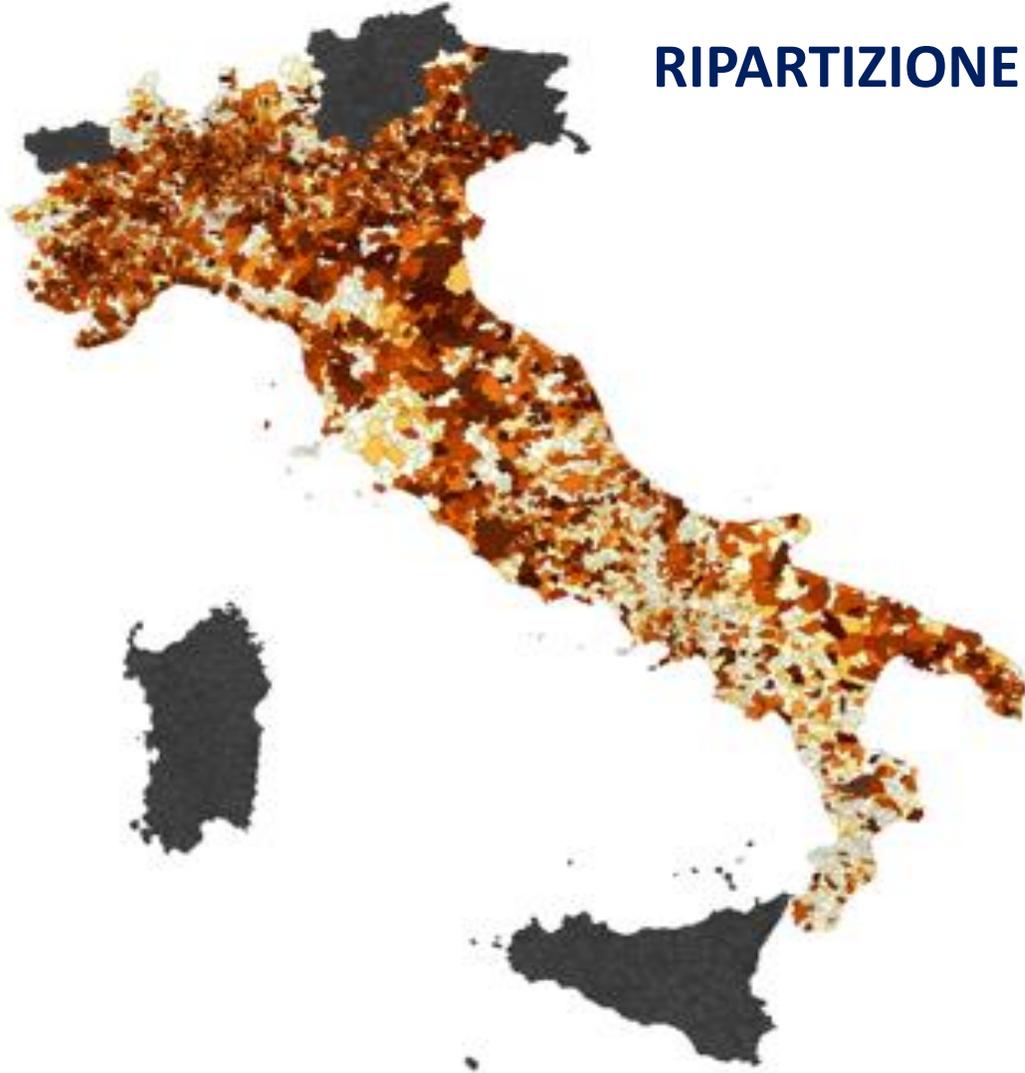
# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE



**RIPARTIZIONE DELLA  
SPESA AI FINI DEI  
FABBISOGNI  
STANDARD PER  
REGIONE**



# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE



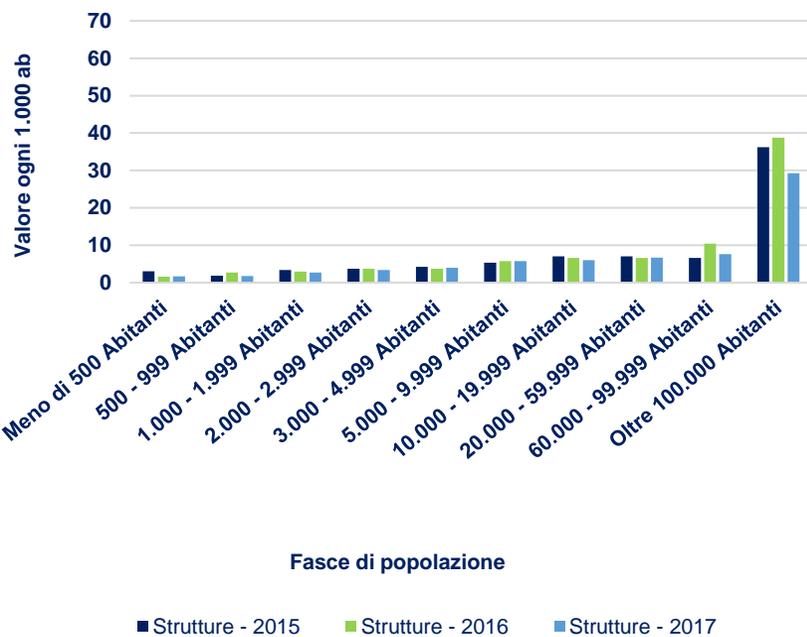
## RIPARTIZIONE DEL NUMERO COMPLESSIVO DI UTENTI PER ABITANTE

- La distribuzione degli utenti riflette l'andamento della spesa storica per abitante
- Maggior numero di utenti serviti al centro nord rispetto al sud (ad eccezione della Puglia)

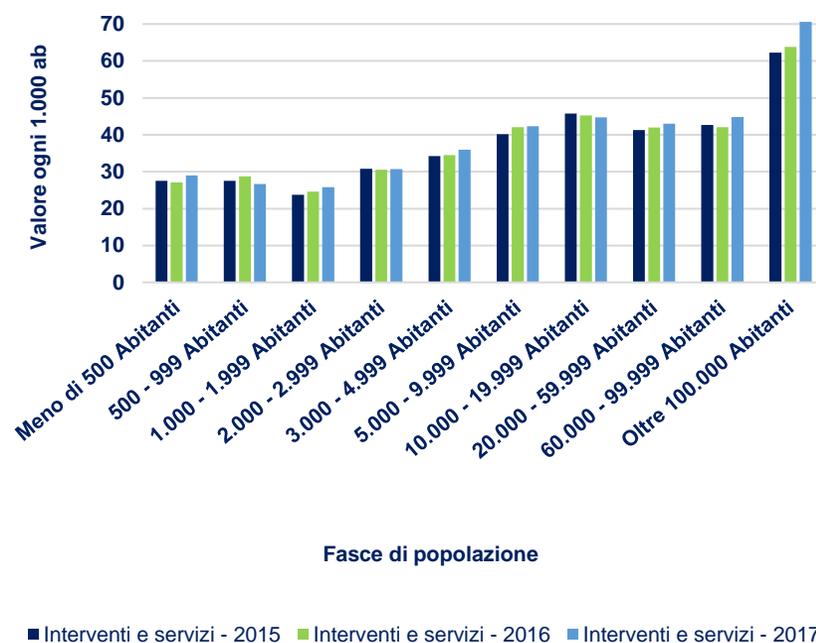
# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

## RIPARTIZIONE DEGLI UTENTI PER MACRO AREA DI INTERVENTO

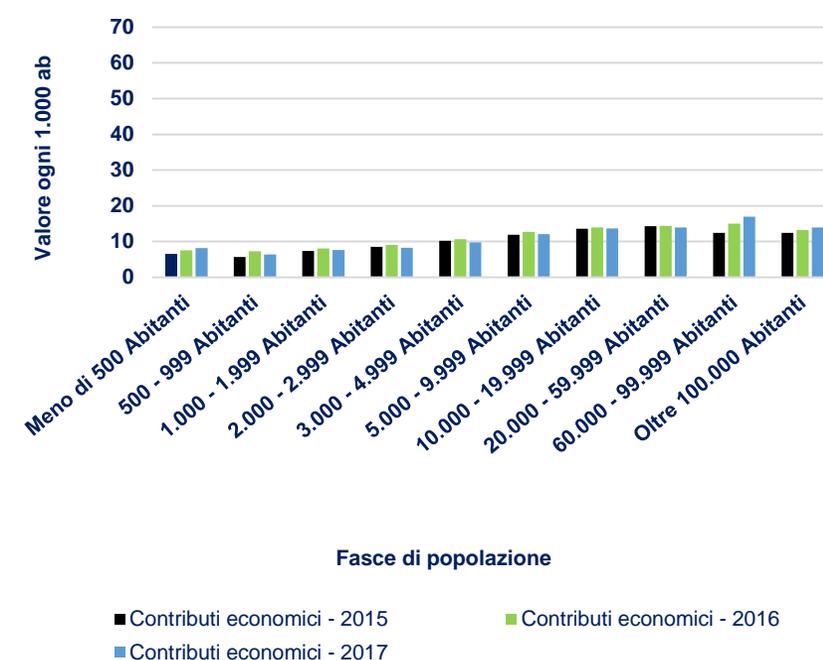
### STRUTTURE



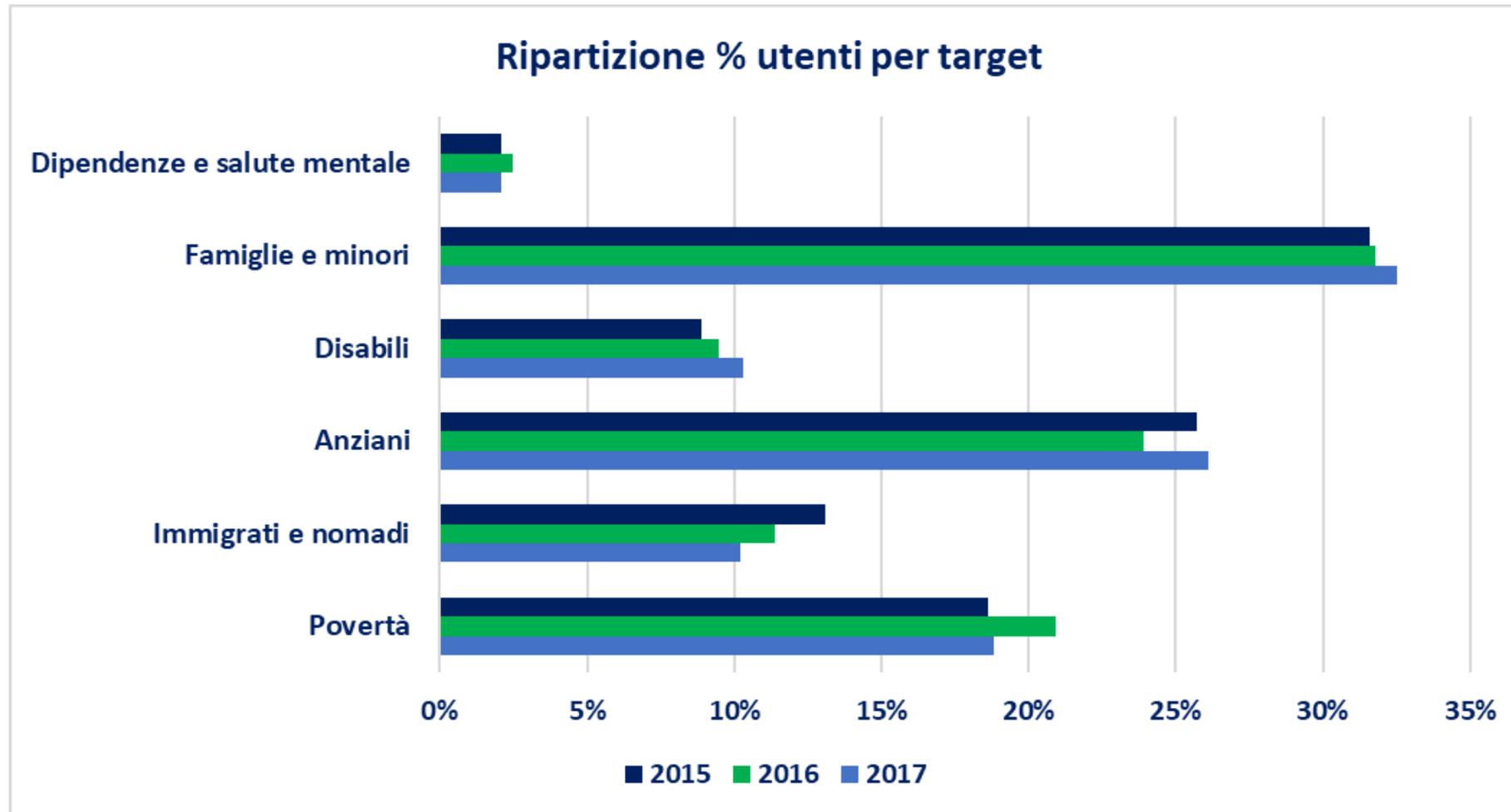
### INTERVENTI E SERVIZI



### CONTRIBUTI ECONOMICI



# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE



# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE



## Passaggi metodologici seguiti

### NUOVA BANCA DATI E PASSAGGIO DA MODELLI CROSS-SECTION A MODELLI PANEL

⇒ Estensione a 3 annualità del dataset: 2015, 2016 e 2017 (annualità monitorate con i questionari)

### INSERIMENTO NEL MODELLO DI VARIABILI LEGATE ALL'INTENSITÀ DEI SERVIZI SVOLTI

### UTILIZZO DI STIMATORI DI TIPO PANEL

⇒ *Modelli panel a effetti fissi ed effetti casuali (FE vs RE model)*

⇒ *Modello RE con correzione Mundlak*

### PROCEDIMENTO DI STIMA A DUE STADI

⇒ *1° Stadio: Modello panel a effetti fissi*

⇒ *2° Stadio: Regressione cross-section sui fixed effect del 1° stadio*

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

## Ore di assistenza per «strutture»

I campi relativi alle ORE di servizio al livello di singoli enti risultavano spesso valorizzati soltanto per alcuni anni nonostante l'indicazione del numero di UTENTI SERVITI per tutti gli anni del *panel*



ASSEGNAZIONE DEL **VALORE MEDIO DELLE** ORE CALCOLATE NEGLI ANNI IN CUI RISULTANO COMPILATE SIA LE ORE CHE GLI UTENTI

## Numero Utenti equivalenti di «Interventi e servizi» e «Contributi economici»

Pesatura degli utenti secondo target e area di intervento in base ai pesi ISTAT (spesa lorda/utenti)



Numero di **utenti equivalenti** per la stima del modello

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

Macro area di intervento	Tipologia Target	Spesa	Utenti	Costo medio
Contributi economici	Dipendenze e salute mentale	24.856.026	6.498	3.825
	Disabili	511.903.002	101.703	5.033
	Anziani	826.500.530	186.112	4.441
	Famiglia e minori	543.257.810	361.791	1.502
	Immigrati e nomadi	56.363.832	41.204	1.368
	Povertà, disagio adulti e senza dimora	179.443.990	189.850	945
Interventi e servizi	Dipendenze e salute mentale	17.475.124	62.367	280
	Disabili	742.082.027	431.629	1.719
	Anziani	519.170.147	1.145.959	453
	Famiglia e minori	484.274.672	1.198.902	404
	Immigrati e nomadi	71.174.883	355.696	200
	Povertà, disagio adulti e senza dimora	155.060.124	516.624	300

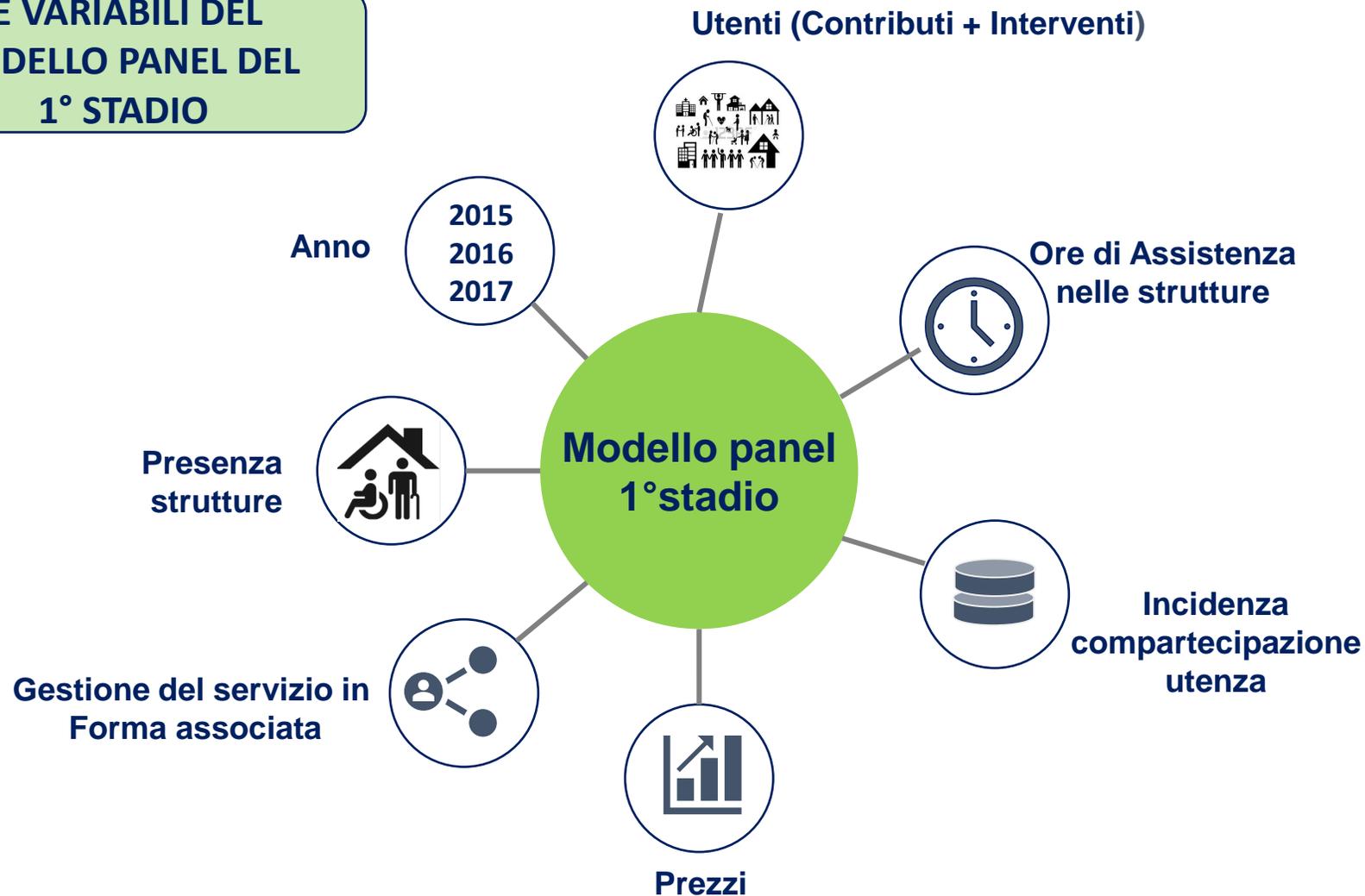
SISTEMA DI PESATURA  
UTILIZZATA PER LA  
DEFINIZIONE DEGLI  
UTENTI EQUIVALENTI  
IN BASE AI VALORI  
**ISTAT 2016**

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE



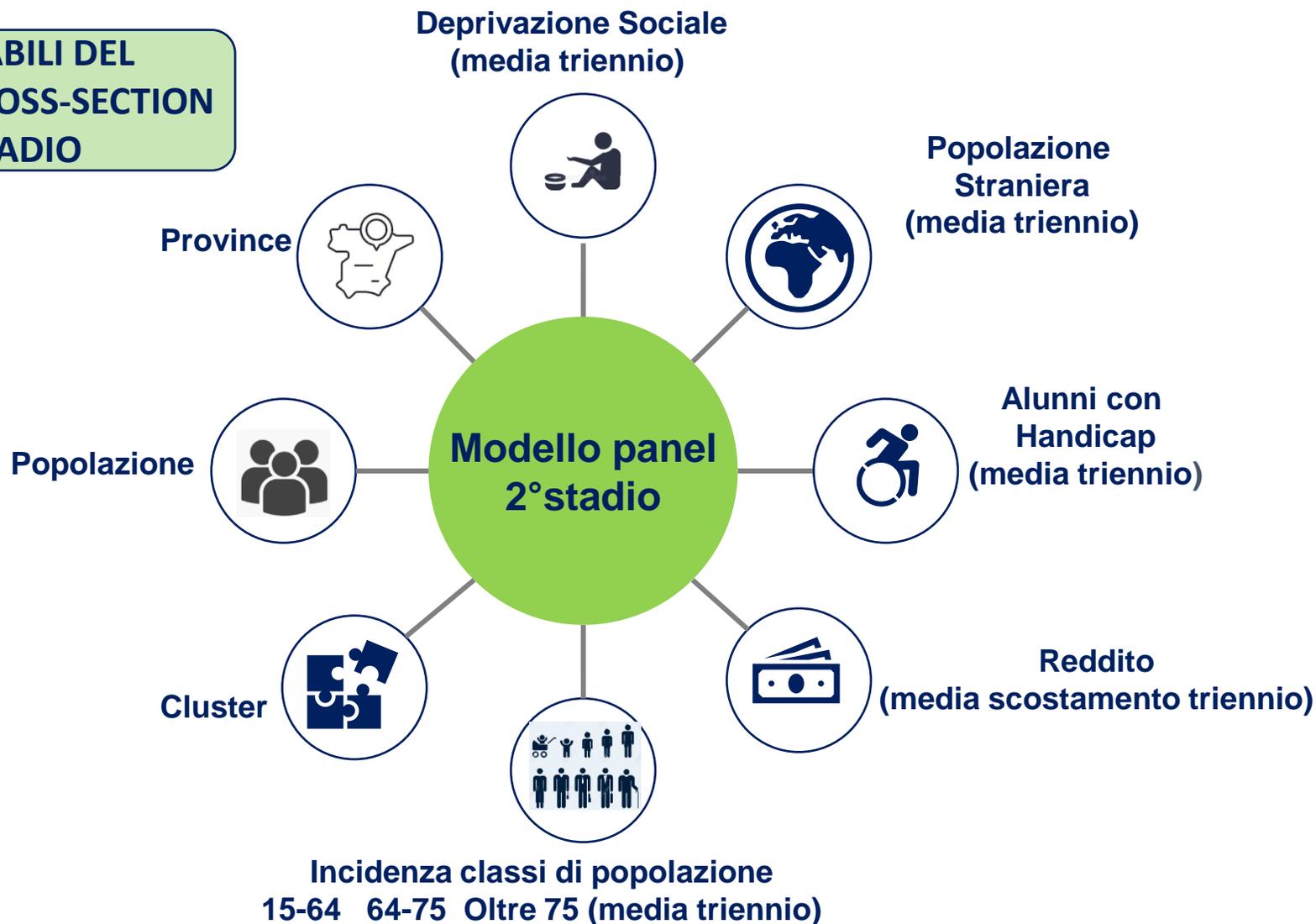
# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

## LE VARIABILI DEL MODELLO PANEL DEL 1° STADIO

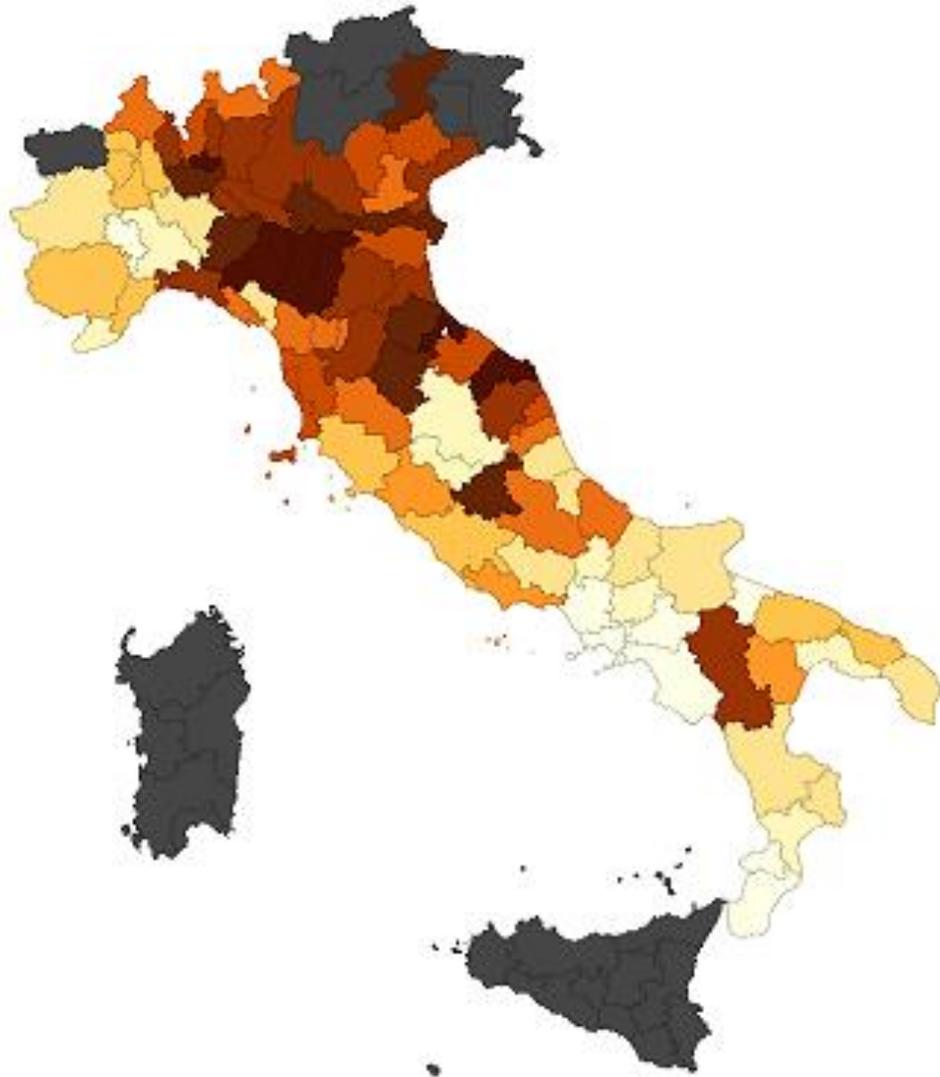


# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

LE VARIABILI DEL  
MODELLO CROSS-SECTION  
2° STADIO



# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE



Andamento delle dummy provinciali inserite nel modello rispetto alla **provincia di Padova** presa come benchmark

I valori variano da +45 euro per la provincia di Rimini a -38 euro per la provincia di Salerno

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

## DISTRIBUZIONE DEI SERVIZI OFFERTI



Livello di servizi non omogeneo sul territorio nazionale



Normalizzazione nella prospettiva di un potenziamento dei servizi

### PROVINCIA CON I VALORI DEI SERVIZI OFFERTI PIÙ ELEVATI

Normalizzazione	Ore struttura (per abitante)	Utenti (contributi e interventi) (per abitante)
Media	44,944	0,0210
Prov riferimento	Prov TORINO	Prov BOLOGNA

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

PROVINCIA	ORE ASSISTENZA STRUTTURE	RANKING
Torino	44,94	1
Prato	40,53	2
Roma	34,50	3
Parma	32,67	4
Rimini	22,81	5
Livorno	17,52	6
Firenze	16,75	7
Arezzo	14,08	8
Grosseto	13,30	9
Cremona	12,11	10
Siena	11,45	11
Genova	11,36	12
Ferrara	10,86	13
Matera	10,82	14
Massa-Carrara	9,95	15
Lucca	8,43	16
Brindisi	8,32	17
Venezia	8,15	18

## CAMPIONE DI REGRESSIONE

Il numero di «**ore strutture**» valorizzato da ciascun comune è stato aggregato per provincia in base al proprio peso rispetto alla popolazione provinciale.

I valori sono stati successivamente ordinati dal più grande al più piccolo assegnando lo specifico ranking

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

PROVINCIA	UTENTI (CONTRIBUTI E INTERVENTI) - Valore per abitante	RANKING
Bologna	0,02104	1
Piacenza	0,01924	2
Prato	0,01798	3
Biella	0,01774	4
Imperia	0,01643	5
Fermo	0,01608	6
Firenze	0,01556	7
Cuneo	0,01550	8
Lucca	0,01548	9
Reggio nell'Emilia	0,01537	10
Savona	0,01515	11
Vercelli	0,01466	12
Padova	0,01429	13
Forlì-Cesena	0,01428	14
Venezia	0,01395	15
Parma	0,01382	16
Alessandria	0,01382	17
Vicenza	0,01357	18

## CAMPIONE DI REGRESSIONE

Il numero di «**utenti della macro-area contributi ed interventi**» valorizzati da ciascun comune sono stati aggregati per provincia in base al proprio peso rispetto alla popolazione provinciale.

I valori sono stati successivamente ordinati dal più grande al più piccolo assegnando lo specifico ranking

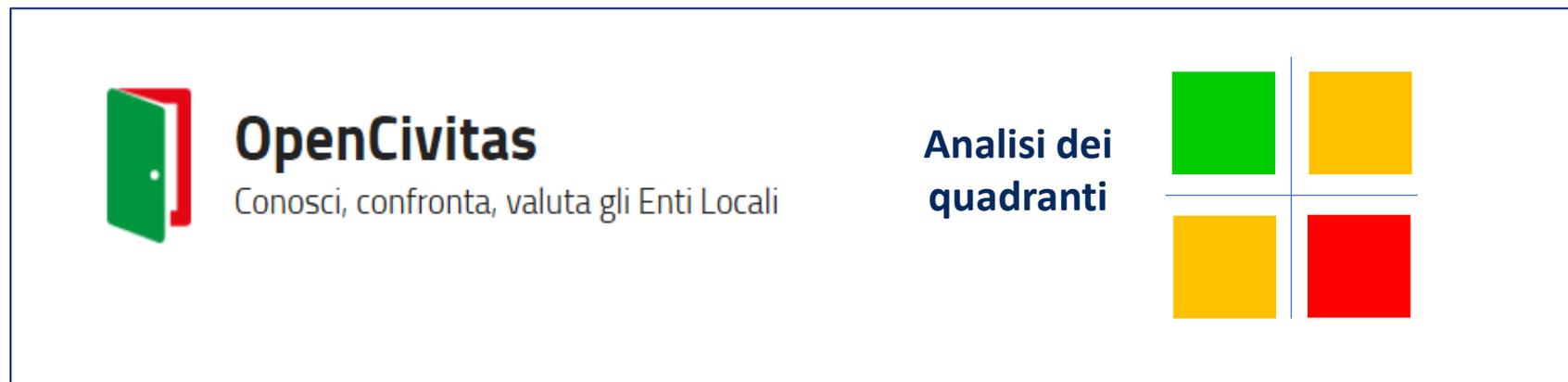
# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

Individuazione di un gruppo di province  
**BENCHMARK** nel periodo 2015-2016-2017

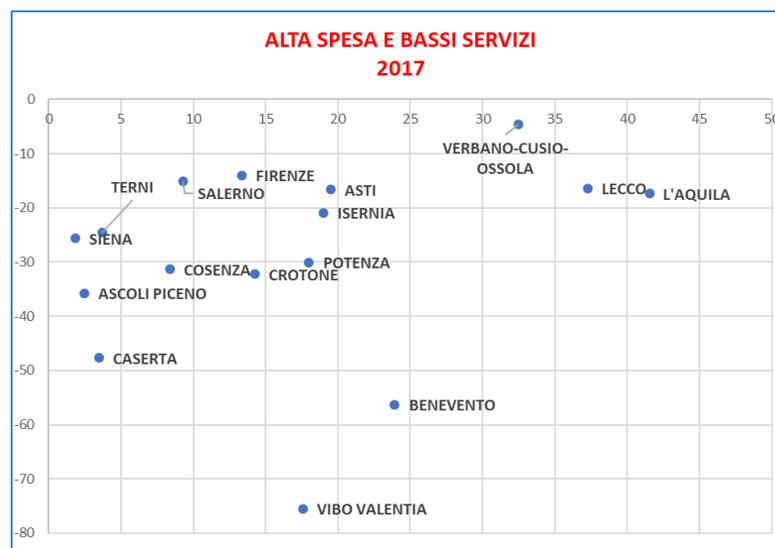
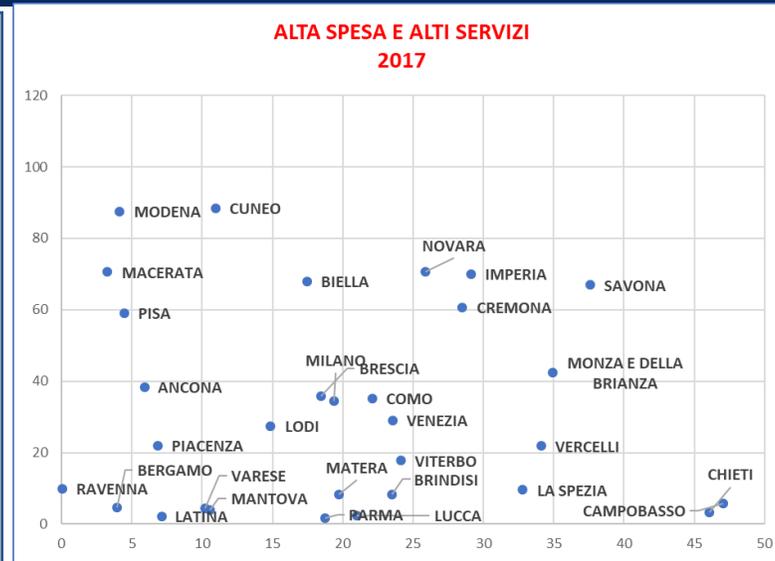
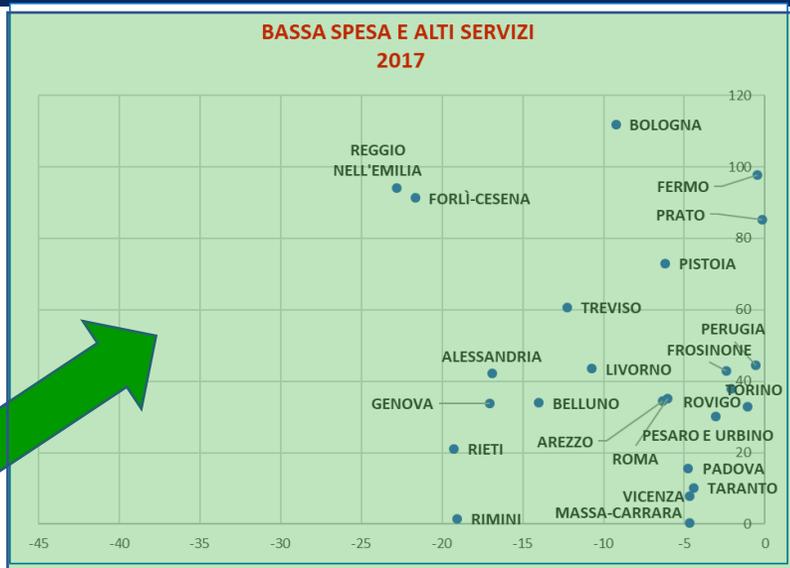


**OBIETTIVO:**

Potenziamento delle risorse necessarie per garantire un livello di servizi più uniforme sul territorio nazionale attraverso il riconoscimento di un valore base nazionale che abbia considerato le province benchmark in termini di spesa e di servizi offerti

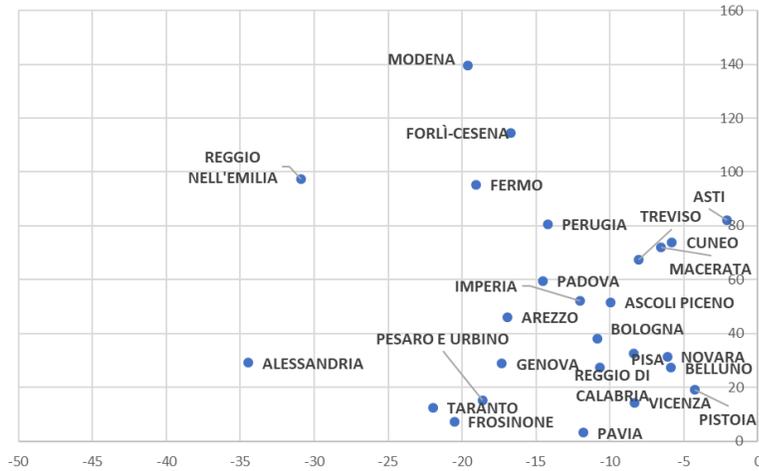


# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

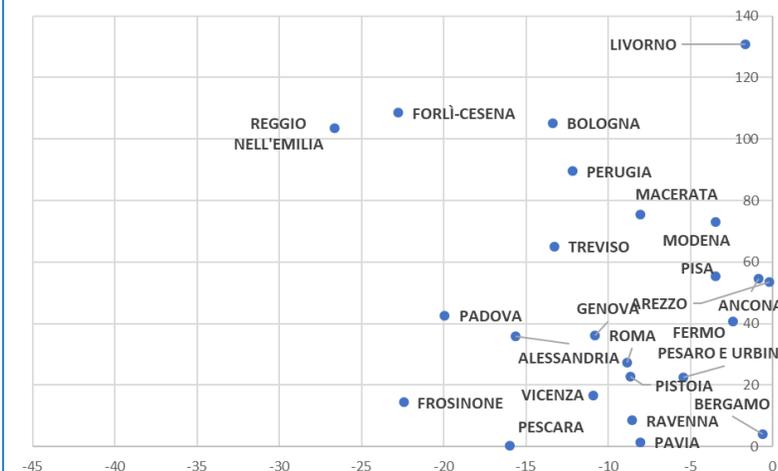


# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

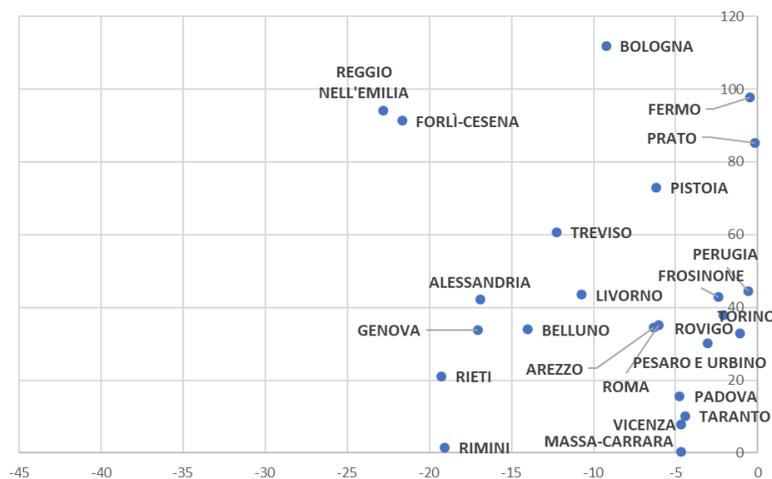
**BASSA SPESA E ALTI SERVIZI  
2015**



**BASSA SPESA E ALTI SERVIZI  
2016**



**BASSA SPESA E ALTI SERVIZI  
2017**



**Valori provinciali ottenuti mediante  
l'aggregazione dei valori dei singoli comuni  
ponderati per la popolazione**

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

REGIONE	PROVINCIA	VALORE DUMMY PROVINCIALE NEL MODELLO DEL 2° STADIO	POPOLAZIONE
EMILIA ROMAGNA	BOLOGNA	9.99	1,011,291
EMILIA ROMAGNA	FORLI CESENA	17.39	394,185
EMILIA ROMAGNA	REGGIO EMILIA	37.28	532,575
LAZIO	FROSINONE	-18.89	490,632
LIGURIA	GENOVA	11.02	844,957
MARCHE	FERMO	1.99	174,338
MARCHE	PESARO E URBINO	4.43	360,125
PIEMONTE	ALESSANDRIA	-22.58	424,174
TOSCANA	AREZZO	18.46	343,449
TOSCANA	PISTOIA	-2.33	291,892
UMBRIA	PERUGIA	-24.05	657,786
VENETO	TREVISO	4.86	887,420
VENETO	VICENZA	5.05	863,204

MEDIA PROVINCE BENCHMARK	3.279
--------------------------	-------

**Quota costante** ottenuta come media delle province benchmark nel settore sociale che si aggiunge al valore dell'intercetta del modello ottenuto con la sterilizzazione delle province intorno alla media nazionale

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

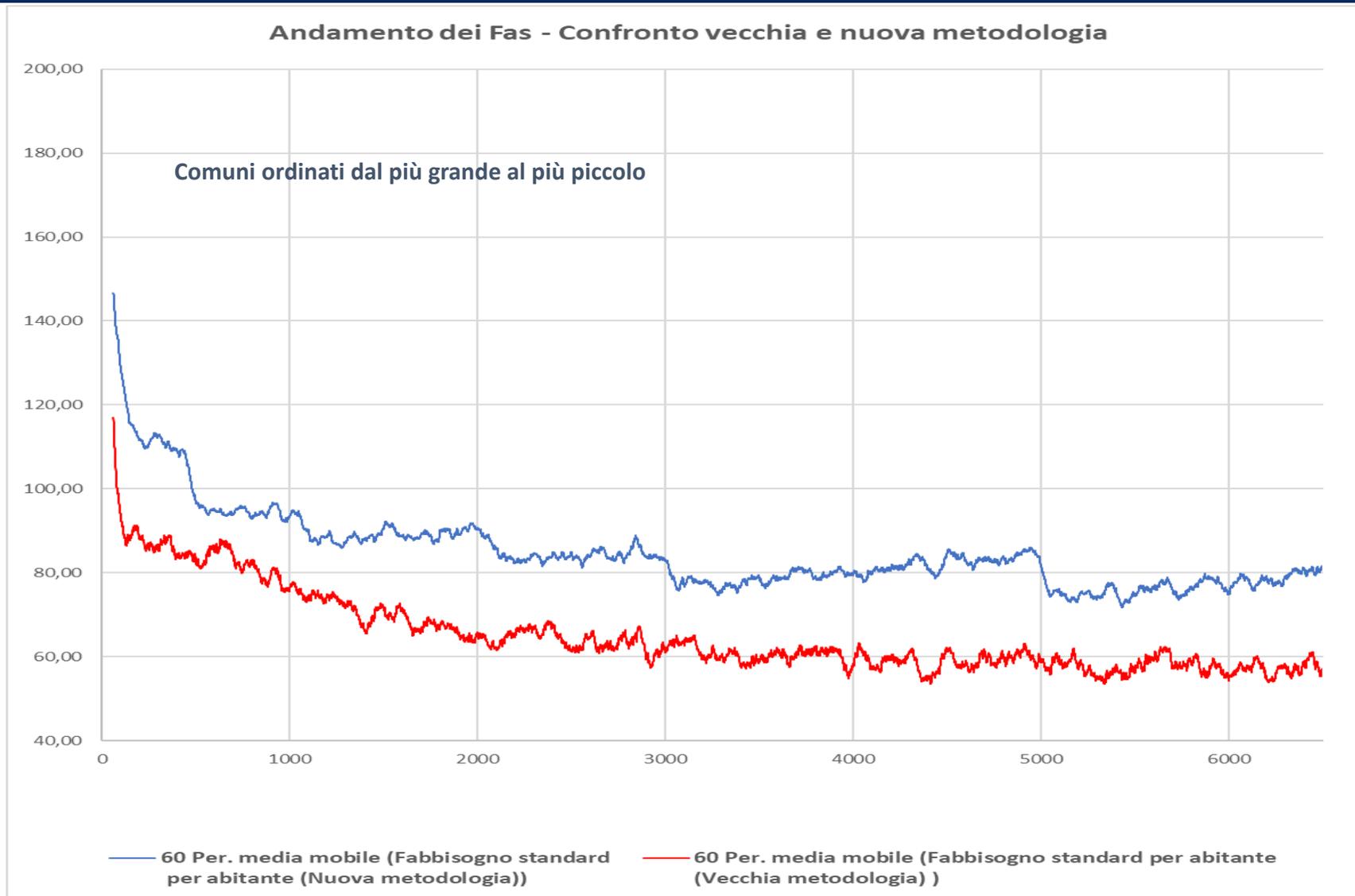
## 1° STADIO

- ▶ **NON RICONOSCIMENTO DELLE VARIABILI NON SIGNIFICATIVE:**
  - LIVELLO DEGLI AFFITTI OMI
  - PREZZI DEL SETTORE PRIVATO
  
- ▶ **ASSEGNAZIONE DEL VALORE MEDIO:**
  - INCIDENZA
  - COMPARTECIPAZIONE UTENTI
  
- ▶ **NORMALIZZAZIONE:**
  - **UTENTI (Prov. Bologna)**
  - **ORE (Prov. Torino)**
  
- ▶ **STERILIZZAZIONE:**
  - **GESTIONE ASSOCIATA**

## 2° STADIO

- ▶ **ASSEGNAZIONE DEL VALORE MEDIO:**
  - **REDDITO**
  
- ▶ **STERILIZZAZIONE DUMMY PROVINCIALI:**
  - **VALORE GRUPPO BENCHMARK DI PROVINCE DI RIFERIMENTO NEL TRIENNO 2015-2016-2017**

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE



Confronto vecchia  
e nuova  
metodologia  
considerando  
l'incremento delle  
risorse previsto

# NUOVI FABBISOGNI STANDARD PER IL SETTORE SOCIALE: LA QUANTIFICAZIONE DELLE MAGGIORI RISORSE AGGIUNTIVE

## NOTA METODOLOGICA - Aggiornamento e revisione della metodologia dei fabbisogni standard dei comuni nel 2021

Le elaborazioni di cui si dà conto nei paragrafi B.2 e B.3 dell'Appendice, con riferimento al calcolo dei coefficienti FaS per il *Settore sociale*, portano ad una quantificazione dei fabbisogni standard monetari del settore pari a circa 5,8 mld di euro a fronte dei circa 5,1 miliardi ricavabili dalle elaborazioni effettuate per il 2020, con un aumento di fabbisogno teorico complessivo a regime di circa 657 milioni di euro quale integrazione di risorse rispetto a quelle complessivamente disponibili attraverso il FSC.

Tale dimensione è quella ritenuta congrua ai fini al raggiungimento delle performance mediamente più elevate delle realtà più virtuose, da parte dell'intero sistema comunale. Le modalità, la dimensione e la gradualità degli eventuali adeguamenti di risorse derivanti dall'impostazione metodologica seguita esulano dal perimetro delle funzioni assolte da questa nota, cui spetta tuttavia l'obbligo di richiamare il nuovo quadro di riferimento che ha largamente contribuito a determinare la stessa metodologia di cui all'Appendice B.

**Risorse che incrementano la dotazione finale** di ogni comune e vengono ripartite in proporzione al coefficiente di riparto dei Servizi sociali stimato, ogni anno, per ogni comune.



Per il 1° anno sono state inserite nell'FSC  
**215.923.000€**  
Per gli anni successivi **comma 791** della **L. 178**  
del **30 dicembre 2020**

**GRAZIE**  
PER L'ATTENZIONE

sose 



[comunicazione@sose.it](mailto:comunicazione@sose.it)