

Corpo intercomunale Riccione, Misano Adriatico e Coriano (RN)

PAROLE CHIAVE

FRIENDLY

PRESENZA

PIAZZA VIRTUALE

"LA POLIZIA LOCALE "IN-VITA" SUI SOCIAL"

OBIETTIVO GENERALE

Essere costantemente aggiornati con i diversi contenuti che tipici dell'attività di un comando di Polizia Locale (modifiche alla viabilità, alle attività di controllo, campagne mirate, favorire la divulgazione di messaggi di tipo educativo per promuovere comportamenti corretti e virtuosi).

I profili social Twitter e Facebook sono molto seguiti ed apprezzati dalla cittadinanza e dai turisti che frequentano il territorio dei tre comuni del Corpo Intercomunale di Polizia Locale di Riccione, Misano Adriatico e Coriano.

Instagram invece è utilizzato come canale non convenzionale per creare un processo di coinvolgimento attraverso le immagini, con l'obiettivo di aggiungere maggiore condivisione con i cittadini, anche portando loro gli aspetti più particolari e curiosi del servizio.

DURATA

2018 (in corso)

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO E DELLE AZIONI REALIZZATE

Positivi i riscontri dei post legati ai controlli volti alla sicurezza stradale e le relative campagne mirate che hanno riguardato l'uso alla guida del telefono cellulare, il conferimento corretto dei rifiuti, l'uso regolare dei parcheggi e dei pass riservati alle persone diversamente abili e l'uso corretto dei sistemi di ritenuta e relativi seggiolini. Sono stati tanti i commenti positivi degli utenti a supporto di queste attività

L'account Twitter, utilizzato principalmente per pubblicare eventi in tempo reale ha 698 followers ed ha ottenuto in un anno (Gennaio-Dicembre 2018) 33.000 visite uniche al profilo e con i suoi 1.543 "tweet" realizzati ha raggiunto

circa 1 milione di utenti. Il profilo ha acquisito nel tempo autorevolezza anche nei mezzi d'informazione locale, i quali reperiscono quasi giornalmente materiale su tutto quello che accade e che coinvolge la nostra attività.

Twitter è stato utilizzato anche per tenere aggiornati in diretta i cittadini sulla situazione della viabilità e non solo durante i vari eventi sportivi che si sono susseguiti durante l'anno. Utili anche le dirette in eventi di maltempo, come l'intensa nevicata di fine Febbraio / inizio Marzo 2018, dove i tweet hanno raggiunto oltre 89 mila utenti.

Il progetto è in continua evoluzione e ha quale principale finalità quella di continuare a ridurre le distanze tra la Polizia Locale (la pubblica amministrazione in generale) e il cittadino.

PARTNER	Altre amministrazioni locali, altri settori dell'amministrazione, altri enti pubblici, scuole, associazioni, gruppi di cittadini, università, influencer locali
BUDGET/FONTI DI FINANZIAMENTO	19.575 € (con finanziamenti regionali)
PUNTI DI FORZA	
I punti di forza del progetto sono: <ul style="list-style-type: none">- abbattimento delle barriere fra cittadino e pubblica amministrazione- consistente e imprevisto feedback interno al Comando fra il personale operante aldilà delle più rosee aspettative	
ELEMENTI CRITICI	
Superamento dell'inevitabile scetticismo proveniente dall'esterno circa l'efficacia del progetto finalizzato al soddisfacimento delle esigenze del cittadino/turista con contestuale ottimizzazione dell'attività svolta.	

Per saperne di più...

PIERPAOLO MARULLO	COMANDANTE POLIZIA LOCALE
PMARULLO@COMUNE.RICCIONE.RN.IT	