

"Presenza a manifestazioni ed eventi"

Obiettivi

Una delle migliori occasioni di contatto con i cittadini è rappresentato dalle manifestazioni e dagli eventi che animano le comunità territoriali come ad esempio la fiera del patrono, la festa della pro loco ed altre piccole o grandi manifestazioni che rappresentano per i cittadini un luogo d'incontro. Spesso la polizia municipale è presente a tali manifestazioni con uno stand o con altre modalità più flessibili quali ad esempio l'ufficio mobile. Questa linea guida intende individuare alcune modalità per organizzare, gestire e sfruttare al meglio l'opportunità rappresentata da tali eventi, valorizzandone soprattutto l'aspetto relazionale ed informativo.

Azioni preliminari

Per poter mettere in atto in maniera efficace questa linea guida, è necessario porre in essere alcune azioni preliminari che possano ridurre i fattori di rischio o di ostacolo alla realizzazione ed alla buona riuscita dell'organizzazione e gestione della presenza a manifestazioni ed eventi da parte del comando.

Le azioni preliminari sono così identificate:

- Il comando promuove un'attività di preparazione, anche con formatori interni all'ente, rivolto ad un gruppo di operatori che costituiranno lo staff organizzativo. Per la scelta degli operatori è importante valutarne la motivazione, le competenze che già essi hanno e particolari attitudini di tipo organizzativo. Le competenze da acquisire riguardano pianificazione, modalità di valutazione delle attività svolte, fund raising per la pubblica amministrazione, ecc. Gli operatori così formati potranno costituire, sul territorio regionale, una "rete di esperti" che favorisca lo scambio di competenze, modalità organizzative, scambio di materiale informativo, attrezzature, ecc.
- Il comando dovrà individuare, un referente ed eventuali suoi collaboratori che dovranno dedicarsi all'organizzazione dello stand.
- Il comando dovrà predisporre un documento ad uso interno, relativo all'organizzazione ed alla pianificazione della presenza alle manifestazioni ed eventi tramite stand o altre forme.
- L'ambito politico (Sindaco, Assessore, ecc.) dovrà essere coinvolto nella presenza a manifestazioni ed eventi, come ad esempio invitandolo allo stand in particolari occasioni (inaugurazione, iniziativa tematica, campagna di sensibilizzazione, ecc.)

Di seguito vengono riportate le indicazioni minime per una efficace organizzazione della presenza tramite stand alle manifestazioni ed eventi e per considerare attuata tale linea guida.

Il Personale

Essere presenti con uno stand ad un evento cittadino significa essere costantemente esposti al rapporto con la cittadinanza ed avere amplificata la propria visibilità, pertanto risulta un'occasione per dimostrare di essere figure estremamente professionali e disposte al dialogo. Per questo sono importanti i criteri con cui vengono selezionati gli operatori preposti a tale attività:

- motivazione personale (ad esempio grazie ad un'adesione volontaria);
- predisposizione al dialogo;
- particolare cura nell'indossare l'uniforme.

I principali compiti del personale saranno quelli di prestare accoglienza e fare da riferimento per i visitatori, fornire informazione. Il personale sarà costantemente a disposizione presso lo stand e nelle sue adiacenze per

incentivare i cittadini a visitarlo, visionare le strumentazioni esposte o prendere parte alle attività offerte.

Organizzazione dello stand: impatto visivo, dotazioni strumentali, esposizione mezzi

L'impatto visivo di uno stand in un momento pubblico è certamente un elemento essenziale. Le possibilità di allestimento dipendono dall'ampiezza dello stand, dalle strutture logistiche a disposizione e dalle risorse disponibili, ma è comunque possibile individuare alcuni criteri di base per la sua organizzazione, di seguito indicati:

- massimizzare le possibilità per il cittadino di entrare nello stand, senza costringerlo in passaggi obbligati o stretti;
- all'interno dello stand, utilizzare prevalentemente i colori istituzionali (bianco, blu e sue diverse tonalità) ed i loghi istituzionali (logo regionale della polizia municipale e logotipo, logo dell'ente, logo del comando, ecc.);
- le pareti dello stand (fisse o mobili) dovranno essere corredate da immagini (stampa in grandi dimensioni) preferibilmente di situazioni operative;
- utilizzare elementi di allestimento quali rivestimento della pavimentazione in moquette, pvc o altro materiale che non comporti per il montaggio una lavorazione complessa ed elementi decorativi quali ad esempio delle piante, totem, ecc.;
- dovrà essere ben visibile il nome del comando ed il contatto della centrale operativa o altro numero utile (tramite striscione, roll up, adesivo in pvc o altro supporto);
- dovranno essere adottate misure per richiamare l'attenzione dei cittadini come ad esempio l'utilizzo di monitor di grandi dimensioni sui quali scorrono video tematici o elementi scenografici (ad esempio i loghi istituzionali, il nome del comando, il numero di emergenza, immagini in situazioni operative, ecc.), fotografie di grandi dimensioni o elementi di richiamo posti in prossimità dell'entrata dello stand (vele, pannelli esterni, moduli a led, ecc.);
- all'interno dello stand utilizzare soluzioni per sfruttare al meglio lo spazio disponibile: ad esempio pannelli orientabili (tipo separé) o pannelli divisorii per aumentare la superficie utilizzabile al fine di mostrare fotografie/immagini, totem porta depliant, banconi con materiale informativo, strutture portatili (ad esempio roll-up riavvolgibili) da utilizzare e spostare a seconda delle necessità, ecc.;
- dedicare attenzione all'illuminazione: se si intendono mostrare delle foto, porre un'illuminazione adeguata, così come in caso di visione di filmati;
- prevedere un'area interna allo stand dedicato ai bambini con giochi o percorsi educativi, prevedendo opportuni accorgimenti per la loro tutela;
- i monitor di dimensioni ridotte andranno utilizzati per mostrare specifiche cose (ad esempio accanto ad una strumentazione per mostrarne l'uso in contesti operativi).

Gestione dello stand: le attività

All'interno ed in prossimità dello stand è possibile svolgere varie attività. Di seguito vengono fornite alcune indicazioni per la loro realizzazione.

- *Esposizione dei veicoli.* A seconda dell'ambito lavorativo, del territorio, dell'occasione in cui la polizia municipale è ospite od organizzatrice, dovranno essere esposti i mezzi più rappresentativi e che più valorizzano l'ambito operativo. Ogni tipo di veicolo ha una propria peculiarità che dovrà essere valorizzata in maniera positiva, attraverso un'adeguata spiegazione delle sue funzionalità per veicolare l'immagine di una polizia municipale che agisce in molteplici contesti anche complessi. Gli operatori che accompagneranno i cittadini nella visione dei mezzi, dovranno essere in grado di rispondere a domande specifiche circa il loro utilizzo e di quello delle

dotazioni strumentali di cui sono forniti. Con l'assistenza dell'operatore, sarà possibile, per cittadini, salire a bordo dei mezzi.

- *Visione delle strumentazioni.* Tutte le strumentazioni di maggiore utilizzo dovranno essere visionabili dai cittadini con l'assistenza di operatori che ne illustrino le caratteristiche, le finalità e le modalità d'uso. Strumentazioni di simulazione (crash test, impatto con cintura di guida, simulatori di guida a bordo auto o a bordo moto, ecc.) costituiscono un'ottima attrattiva per lo stand e un ottimo veicolo di messaggi educativi. Ogni postazione di attività dovrà essere debitamente segnalata con apposito cartello ben visibile e dovrà essere corredata da materiale informativo circa la problematica correlata alla strumentazione esibita.
- *Materiale informativo.* Dovrà essere allestito un tavolo, scansia o altra struttura, di facile accesso da parte dei cittadini, con materiale informativo relativo al comando (numeri utili, attività svolte, ecc.) ed altre informazioni di interesse. Molto utile può essere la presenza di un operatore a fianco del materiale distribuito che possa interloquire con i cittadini.
- *Attività di simulazione di interventi operativi.* Si tratta di trasposizioni di interventi operativi di polizia, di sicuro impatto verso i presenti che, consentono agli spettatori di prevedere, valutare ed immedesimarsi in ciò a cui stanno assistendo. Si deve cercare di rendere accattivanti ed interessanti tali simulazioni. Pertanto è necessario che esse siano piuttosto brevi ed incisive, in modo tale che rimanga alto il livello di attenzione. Le simulazioni andranno sempre effettuate con la divisa utilizzata per i vari tipi di intervento che si andranno a rappresentare. Gli operatori che andranno ad effettuare tali dimostrazioni dovranno possedere sicurezza e dimestichezza con ciò che proporranno, anche in vista di domande che potranno essere poste dal pubblico al termine delle simulazioni.

Promozione della polizia locale



Presenza agli eventi

Lo *stand* della Polizia Municipale nelle feste cittadine: un *luogo* per dare a tutti la possibilità di *conoscere* il nostro lavoro.

{ 2 }

Una delle migliori occasioni di contatto con i cittadini è rappresentato dalle **manifestazioni** e dagli **eventi** che animano le **comunità territoriali** come ad esempio la fiera del patrono, la festa della pro loco ed altre piccole o grandi manifestazioni che rappresentano per i cittadini un **luogo incontro**. Spesso la Polizia Municipale è presente a tali manifestazioni con uno **stand** o con altre modalità più flessibili quali ad esempio l'ufficio

mobile. Diventa dunque importante saper organizzare e gestire al meglio questa opportunità, valorizzandone soprattutto l'aspetto **relazionale** ed **informativo**. I tre punti di forza della presenza ad un evento sono soprattutto il **personale** dedicato, l'**impatto visivo** dello stand e la gestione delle **attività** che si possono realizzare, a partire dall'esposizione dei veicoli e del dotazione strumentale, fino all'organizzazione di momenti informativi o di simulazione di attività tipiche di un comando.

Essere presenti con uno stand ad un evento cittadino significa essere costantemente esposti al rapporto con la cittadinanza ed avere una **visibilità** di molto amplificata. Per questo sono importanti i criteri con cui vengono selezionati gli **operatori** preposti a tale attività: **motivazione personale** (ad esempio mediante un'adesione volontaria), predisposizione al **dialogo** e particolare cura nell'indossare l'**uniforme**.

In tali occasioni i principali compiti del personale sono quelli di prestare **accoglienza** e fare da riferimento per i visitatori, fornire informazioni, essere costantemente a disposizione presso lo stand e nelle sue adiacenze per incentivare i cittadini a visitarlo, visionare le strumentazioni esposte o prendere parte alle attività proposte.

L'**impatto visivo** di uno stand in un momento pubblico è certamente un elemento essenziale. Le possibilità di allestimento dipendono dall'ampiezza dello stand, dalle strutture logistiche a disposizione e dalle risorse disponibili, ma è comunque possibile individuare alcuni criteri di base per la sua organizzazione, quali ad esempio massimizzare le possibilità per il cittadino di **entrare nello stand**, senza costringerlo in passaggi obbligati, utilizzare i **colori ed i loghi istituzionali**, un utilizzo sobrio di foto ed immagini, rendere ben visibile il nome del comando ed il contatto della centrale operativa o altro numero utile, adottare misure per richiamare l'attenzione dei cittadini quali l'utilizzo di **monitor** di grandi dimensioni sui quali scorrono **video tematici** o elementi scenografici, fotografie di grandi dimensioni o elementi di richiamo posti in prossimità dell'entrata dello stand, dedicare attenzione all'**illuminazione**, prevedere un'area interna allo stand dedicato ai **bambini** con giochi o **percorsi educativi**. Inoltre è opportuno

utilizzare, all'interno dello stand, soluzioni per sfruttare al meglio lo spazio disponibile: ad pannelli orientabili, pannelli divisorii, totem porta depliant, banconi con materiale informativo, ecc.

Gestione dello stand: le attività. All'interno ed in prossimità dello stand è possibile svolgere varie attività.

Ad esempio **l'esposizione dei veicoli di servizio con visita guidata**. A seconda dell'ambito lavorativo, del territorio, dovranno essere esposti i mezzi che più rappresentano e valorizzano l'attività operativa del comando. Ogni tipo di veicolo ha le sue peculiarità, che dovranno essere valorizzate attraverso un'adeguata spiegazione, per comunicare l'immagine di una Polizia Municipale che agisce in molteplici contesti anche complessi. Con l'assistenza dell'operatore, sarà possibile, per cittadini, salire a bordo del mezzo e visionarne le caratteristiche più interessanti.

Visione delle strumentazioni. Tutte le strumentazioni di maggiore utilizzo potranno essere visionabili dai cittadini con l'assistenza di operatori che ne illustrino le caratteristiche, le finalità e le modalità d'uso. Strumentazioni di simulazione (crash test, impatto con cintura di guida, simulatori di guida a bordo auto o a bordo moto, ecc.) costituiscono un'ottima attrattiva per lo stand e un ottimo veicolo di **messaggi educativi**.

Un altro elemento importante è la diffusione di **materiale informativo**.

Molto utile può essere la presenza di un operatore a fianco del materiale distribuito che possa interloquire con i cittadini.

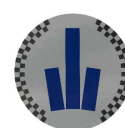
Attività di simulazione di interventi operativi. Si tratta di trasposizioni di interventi operativi, non necessariamente "eclatanti" ma esplicitivi della complessità del lavoro svolto quotidianamente

dagli operatori, rivolta ai cittadini presenti che consentirà loro di vedere, valutare ed immedesimarsi in ciò a cui stanno assistendo. Pertanto è necessario che esse siano piuttosto brevi ed inci-

sive, E' preferibile che le simulazioni vengano effettuate con la divisa utilizzata per i diversi tipi di intervento che si andranno a rappresentare. Gli operatori che andranno ad effettuare tali dimostrazioni dovranno possedere sicurezza e dimestichezza con ciò che proporranno, anche in vista di domande che potranno essere poste dal pubblico al termine delle simulazioni.

Queste sono solo alcuni esempi di attività che possono essere proposte in occasione di presenza a feste cittadine.

Lo stand della PM per accogliere, dialogare ed informare.



Regione Emilia-Romagna

Servizio politiche per la sicurezza e la polizia locale
mail: polizialocale@regione.emilia-romagna.it
phone: +39 051 5273356

“Presenza a manifestazioni ed eventi”	<p>In tutti i comuni si svolgono annualmente manifestazioni che richiamano la partecipazione della cittadinanza residente e non. In questi casi la PM può organizzare un apposito stand informativo dove vengono portate avanti le seguenti attività:</p> <ol style="list-style-type: none">1 <u>Esposizione dei veicoli</u>. Nell’ambito degli stand dovranno essere esposti i mezzi/veicoli che più rappresentano il comando o che più si adattano alla tipologia di manifestazione. Con l’assistenza degli operatori sarà possibile, per cittadini, salire a bordo dei mezzi ed avere direttamente informazioni;2 <u>Visione delle strumentazioni</u>. Tutte le strumentazioni di maggiore utilizzo dovranno essere visionabili dai cittadini che, con l’assistenza di operatori, verranno informati sulle caratteristiche, le finalità e le modalità d’uso e potranno sperimentarne il funzionamento in prima persona (es. etilometro, defibrillatore, ecc.);3 <u>Materiale informativo</u>. Dovrà essere allestito un tavolo, scansia o altra struttura, di facile accesso da parte del cittadini, con materiale informativo sulla struttura di PM, le novità sul Codice della Strada, ordinanze o regolamenti di recente adozione, ecc. Prevista la presenza di operatori per rispondere ad eventuali domande in merito al materiale esposto;4 <u>Attività di simulazione di interventi operativi</u>. Si tratta di trasposizioni di interventi operativi di PM, che consentano ai presenti di farsi un’idea delle attività svolte, valutare ed immedesimarsi in ciò a cui stanno assistendo o cimentandosi direttamente in alcune attività.
--	---