



Determinazione
dirigenziale

Area Sicurezza Urbana Integrata

P.G. N.: 112331/2018
Data Sottoscrizione : 15/03/2018
Data Esecutività : 15/03/2018

Oggetto: ATTIVAZIONE PROFILO TWITTER @PMBOLOGNA E ADOZIONE POLICY , ESTERNA ED INTERNA .

- Determinazione dirigenziale generica -

Informazioni Iter

Sottoscrizioni e Pareri

IL CAPO AREA

Premesso:

- che, con Delibera p.g. n° 96274 del 13 marzo 2018, la Giunta ha autorizzato l'attivazione del profilo twitter utilizzando il nome utente @PMBOLOGNA;
- che con la stessa delibera è stato individuato nel Comandante, Dott. Romano Mignani, l'amministratore del profilo con mandato di adottare gli atti necessari per l'attivazione e la gestione del profilo secondo i seguenti principi generali:
 - definire la tipologia dei contenuti (messaggi oggettivi, educativi ed empatici) che si vogliono comunicare in relazione ai soli compiti e funzioni della polizia locale, con particolare attenzione alle informazioni su fatti ed eventi imprevisti che incidono sulla viabilità ordinaria;
 - assicurare modalità di coordinamento con gli altri profili social del Comune e con le direttive della Regione Emilia-Romagna in materia di uso dei social network da parte della polizia locale;
 - definire precise regole di comportamento che devono essere utilizzate sia dai dipendenti, "*policy interna* ", che dagli utenti, "*policy esterna* ", anche in relazione al tipo di messaggi accettati (con la riserva di rimuovere spam, off topic, commenti offensivi o inappropriati) e alla privacy degli utenti;
 - gestire il profilo con la finalità di proporre informazioni obiettive e verificabili, promuovere comportamenti corretti e suscitare empatia tra la cittadinanza e il corpo anche attraverso la pubblicazione di fotografie che ritraggono momenti della quotidianità del servizio;
 - escludere il canale Twitter come canale d'accesso per richieste e gestione di interventi, informazioni e segnalazioni di vario tipo, indirizzando la cittadinanza ad altre modalità di comunicazione istituzionale;
 - individuare lo stile comunicativo da impiegare sia a livello di vocabolario sia di tono complessivo, riaffermando da un lato la natura istituzionale dello spazio, offrendo sempre comunicazioni informative e rigorose e dall'altro però, per quanto possibile, raccordando la voce del corpo di polizia municipale agli stili e alle modalità caratteristici del Web sociale, facendo qualche concessione all'informalità propria di questi ambienti.

Ritenuto, quindi:

- di individuare i contenuti, le regole di comportamento (policy interna ed esterna), le modalità di gestione del profilo, compreso un piano operativo, secondo i suddetti principi generali;
- di delegare i compiti propri dell'amministratore.

Tenuto conto

- che la creazione di un account twitter è gratuito.

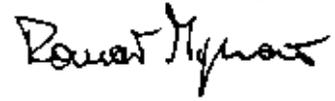
Visto l'articolo 44 dello Statuto comunale e l'articolo 107 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 107 (*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*);

DETERMINA

- di delegare l'Ispettore capo Piergiorgio Nassisi ad attivare il profilo twitter @PMBologna, a svolgere i compiti propri dell'amministratore e a coordinare l'attività connessa alla gestione del profilo istituzionale Twitter, nel rispetto delle policy e delle linee operative indicate dal Comando ;
- di individuare i seguenti contenuti dei tweet
 - Viabilità dell'ultimo minuto, ossia informazioni su fatti ed eventi imprevisti che incidono sulla viabilità ordinaria;
 - Messaggi educativi, al fine di promuovere comportamenti corretti e utili alla sicurezza stradale e di sensibilizzare al rispetto delle norme a tutela della civile convivenza;
 - Messaggi empatici, al fine di promuovere il lavoro della Polizia Municipale, di far emergere la professionalità degli agenti e, quindi, rafforzare la fiducia dei cittadini nelle istituzioni;
 - Messaggi oggettivi, informazioni correnti dirette alla comunicazione di situazioni o fatti estremamente confinati e concreti, di utilità generale.
- di individuare due ambiti di gestione dei messaggi, ed in particolare
 - Centrale Radio per la pubblicazione delle informazioni relative alla viabilità e ad altri messaggi oggettivi contingenti di pubblica utilità, tramite tweet preimpostati;
 - Redazione twitter per l'ideazione, la scrittura e la pubblicazione dei messaggi educativi ed empatici e per la predisposizione dei messaggi preimpostati utilizzati dalla Centrale Radio;
- di prevedere una redazione, coordinata dall'Ispettore capo Piergiorgio Nassisi e composta da rappresentanti dell'Unità Intermedia Studi, Comunicazione e Controllo e della Centrale Radio, integrata a rotazione da 2 operatori delle altre Unità Intermedie del Corpo;
- di approvare la policy esterna e la policy interna e il piano operativo allegato alla presente determinazione della quale costituiscono parte integrante e sostanziale ;
- di aggiornare la policy interna e il piano operativo in maniera informale per i primi tre mesi e, comunque, di assicurare un aggiornamento formale di entrambe le policy decorsi 6 mesi.

15/03/2018

Il Capo Area
Romano Mignani



Documenti allegati (parte integrante):



Policy interna e piano operativo.pdf Policy esterna.pdf

Documenti in atti :

Postilla :